

30-й ЮБИЛЕЙНЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ФОРУМ - ВЫСТАВКА

аптека

22-24 ноября 2023

Москва, Инновационный центр «Сколково»,
Амальтея HALL

Форум-выставка «АПТЕКА»: 30 лет работы на благо развития аптечного рынка России

С 22 по 24 ноября 2023 года в Инновационном центре «Сколково», Амальтея HALL, состоится одно из самых ожидаемых деловых событий этой осени на российском аптечном рынке – **30-й юбилейный Международный фармацевтический форум-выставка «АПТЕКА»**.

Ежегодно выставка объединяет на одной площадке российских и зарубежных производителей, дистрибьюторов лекарственных средств, товаров медицинского назначения, косметических товаров и продукции для здоровья, а также представителей аптечных организаций, аптечных сетей, частных и государственных медицинских учреждений.

Международный фармацевтический форум-выставка «АПТЕКА» дает возможность всего за три дня получить максимум полезной информации обо всех важных событиях фармотрасли, найти новых поставщиков, сделать заказы на предстоящий сезон, приобрести дополнительные контакты для дальнейшего взаимовыгодного сотрудничества. В этом году на мероприятие оформили бесплатный электронный билет уже более **2 500 посетителей** из **10 стран мира** (Белоруссии, Индии, Казахстана, Киргизии, Латвии, России, Сирии, Таджикистана, Турции).

ВЫСТАВОЧНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ

География участников «АПТЕКА 2023» охватывает **7 зарубежных стран** и **23 города России**. Лучшие образцы фармацевтической продукции, товаров и услуг для здорового образа жизни на выставке представят компании из **Барнаула, Белгорода, Бердска, Бийска, Владивостока, Дмитрова, Донецка, Ижевска, Казани, Костромы, с. Красногорское (Алтайский край), Курска, Майкопа, Москвы, Мурманска, Новосибирска, Орла, Рязани, Санкт-Петербурга, Томска, Тюмени, Уфы и Чехова**.

В этом году в рамках выставки «АПТЕКА» будут представлены **коллективные экспозиции Алтайского края и Томской области** – свою продукцию представят ведущие региональные компании-производители, заинтересованные в новых рынках сбыта.

Новыми участниками выставки 2023 года станут компании из **Индии** – Sugam Healthcare LLP, NBZ HEALTHCARE LLP и Brawn Group, которые продемонстрируют у себя на стендах тьюбики и контейнеры для различных лекарственных форм, решения для фармацевтических производств, растительные и нутрицевтические продукты. Кроме того, новинки и решения зарубежного фармрынка на выставку привезут компании из **Германии, Испании, Италии, Турции, Швейцарии и Японии**.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ

- **Рецептурные и безрецептурные аптечные препараты** (Эндокринные технологии, Бэгриф, Скан Биотек НПК, Зеленая Дубрава, РОСБИО)
- **Нутрициология и гомеопатия** (Orzax (Турция), Brawn Laboratorie Индия, Мегафарм, Полярис, Смартлайф, Supplement Group, Витамин продукт, Алфит плюс, Daigo, Liposomal Vitamins)
- **Изделия медицинского назначения и техника** (Имэкс, Медплант, Биотекфарм, Предприятие ФЭСТ, Джой Кит)

- **Комплементарная и альтернативная медицина** (Sugam Healthcare (Индия), Травы Башкирии, Барака, Evergreenlife Products, Эмиз)
- **Косметология и гигиена** (Cosmewax S.A. (Испания), Косметическая компания БИГ, М.К.Асептика, Экодом, Sisdemis biotech group, Глобал Дент, Эльфарма)
- **Услуги для Аптек** (NBZ Healthcare (Индия), Медико-фармацевтическое объединение, НовоЛэнд, 1С-РАРУС интеграционные проекты, АВТех, Аптека Фарма, Провизор-24)

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА

Деловая программа 30-го юбилейного Международного фармацевтического форума-выставки «АПТЕКА» затронет широкий тематический спектр, внося важный вклад в повышение уровня квалификации отечественных специалистов. В ее рамках запланировано проведение деловых и образовательных мероприятий, способствующих знакомству с новейшими препаратами, технологиями продаж и управления бизнесом, ориентированными на специфику аптечного бизнеса.

В первый день, 22 ноября, посетителей форума-выставки ждет насыщенная программа мероприятий:

Откроет работу форума стратегическая сессия Российской Ассоциации Аптечных сетей **«Будущее частных и государственных аптечных сетей: развитие национальной системы здравоохранения»**. Участниками дискуссии станут Александр Опарин, исполнительный директор РААС, Екатерина Сташкевич, генеральный директор ГУП Архангельской области «Фармация», Сергей Демин, коммерческий директор аптечной сети 36,6 и Тамерлан Салиев, директор аптечной сети «Диалог». Модератор – Дмитрий Кряжев, директор по развитию РААС.

Кроме того, в первый день состоится стратегическая дискуссия **«Аптечный офлайн и онлайн. Фармацевтический e-commerce»**. В центре внимания экспертов – вопросы цифровизации аптечного бизнеса, дистанционная торговля, стратегии развития фармнаправления через призму маркетплейсов. В обсуждении примут участие Павел Лисовский, управляющий партнер «Проектирование систем управления», Ольга Лазарева, руководитель группы Аптека компании OZON, Константин Тиунов, коммерческий директор «Юнифарма» и «Росаптека» и многие другие. Модератор – Василий Лактионов, директор по информационным технологиям AptekaMos.ru.

Вопросы потребительского поведения в Интернете: каналы покупки и критерии выбора, будут подняты в рамках фокус-доклада **«Тренды индустрии: изменение поведения потребителя в фарме в 2023 году»**.

Вопросы защиты и выживания малого аптечного бизнеса обсудят эксперты сессии **«Новая трансформация Аптек и Аптечных сетей: Франшиза, Центры Компетенций или автономно самостоятельный бизнес?»**.

Во второй день, 23 ноября, одним из ключевых мероприятий станет сессия **«БАД империя. Развитие рынка под грифом «маркировка»**, в рамках которой будут обсуждаться темы импортозамещения, экспортный потенциал и драйверы роста для рынка БАД. Кроме того, будут затронуты важные вопросы, касающиеся маркировки для производителей, аптек и маркетплейсов, и трансформация рынка биологически активных добавок. Среди спикеров – представители сильнейших брендов фармрынка: Дмитрий Хорунжий, директор по маркетингу «Сбер Еаптека», Екатерина Беляева, директор по коммуникациям «Эвалар», Елена Шураева, председатель коалиции здоровья БРИКС, Александр Жестков, исполнительный директор СРО «Союз производителей БАД к пище. Модератор – Таисия Кубрина, юрист практики фармацевтика и здравоохранение «Пепеляев Групп».

Еще одним важным мероприятием станет круглый стол СРО «Ассоциации независимых аптек» **«Аптечная отрасль России: время собирать камни»**. Представители ассоциации представят аналитику фармрозницы: тренды и текущее положение, а также поделятся своим видением развития аптечной отрасли России в новой реальности.

24 ноября, вопросы повышения лояльности покупателей, актуальные инструменты продвижения и тренды лекарственных средств и БАДов обсудят эксперты **«Маркетинговое продвижение для БАД и не только. Что работает лучше всего?»**.

На протяжении всех 30-лет развития проекта, форум-выставка по праву заслужила высокую оценку профессионального сообщества. Ежегодно на выставку «АПТЕКА» приходят посетители, чтобы познакомиться с новыми участниками рынка (47%), найти новых заказчиков или поставщиков (32%), расширить ассортимент товаров своих сетей (30%).

[Получить бесплатный билет по ссылке >>>](#)