ПАРТНЕРСТВО:

рекламные и спонсорские возможности

О ФОРУМЕ-ВЫСТАВКЕ «АПТЕКА»

Международный фармацевтический форум-выставка «АПТЕКА» — ежегодное мероприятие, охватывающее всю экосистему аптечного бизнеса и рынка фармритейла. Мы предлагаем партнёрские программы — от базовых опций участника со стендом до индивидуальных рекламных кампаний под задачи вашего бизнеса.

- ✓ Заявите о себе задолго до начала выставки, усильте маркетинговый эффект от участия и создайте запоминающийся образ «сильной марки».

- ✓ Сообщите вашим клиентам, что вы поддерживаете ключевое событие рынка, — это укрепит имидж бренда и привлечёт максимум целевой аудитории.

- ✓ Обеспечьте себе эффективное управление своей долей в ритейле.

Вместе сильнее. Хотите стать партнёром «АПТЕКА 2026»?

- ➢ Выберите формат, который максимально соответствует вашим целям.

150+ участников | 10+ стран мира | 4000+ посетителей-специалистов

ПОСЕТИТЕЛЬСКИЙ ТРАФИК:ШИРОКИЙ ОХВАТ

217 000 +

посетителей сайта*

25 000 +

подтвержденных контактов

3 000 +

офлайн посетителей

* По данным Яндекс Метрика с 01.04.2025 по 01.11.2025

БАЗОВЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ УЧАСТНИКА

Благодарим вас за то, что выбрали форум-выставку «АПТЕКА». Чтобы получить максимальный результат от участия, предлагаем вам воспользоваться базовым рекламным пакетом участника, который входит в стоимость участия.

Воспользоваться данными опциями может каждый участник выставки. В случае, если на стенде присутствует субэкспонент, рекламные опции для него заказываются отдельно.

- Включение информации о компании в электронный каталог участников выставки на сайте
- Включение информации о компании в список участников выставки в печатном путеводителе выставки
- Публикация одной новости компании на сайте выставки (*в случае предоставления*)
- Включение информации о продукции или услугах компании в одну новостную рассылку выставки (*в случае предоставления*)
- Выступление на форуме с темой, соответствующей заявленным организаторами сессиям

Хотите больше?
Воспользуйтесь доступными рекламными опциями выставки. Ознакомиться с ними можно в этом документе.

Срок заказа рекламных опций: до 1 августа 2026

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ WWW.АРТЕКАEXPO.RU

Тысячи потенциальных клиентов ежедневно посещают сайт выставки.
Разместите на сайте выставки баннер с приглашением посетить стенд вашей компании.

Web-баннеры

- Веб-баннеры размещаются на главной странице сайта в нижнем блоке
- Рекламные баннеры принимаются в форматах gif или jpeg, вес не более 150–200 кб
- На макете баннера должна быть нанесена надпись «Реклама. ООО «Название компании». ИНН xxxxxxxxx»

Новости на сайте

- Каждый участник имеет право на одну бесплатную публикацию новости на сайте выставки. Все последующие размещения осуществляются на платной основе.

РАЗМЕЩЕНИЕ НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ	СТОИМОСТЬ (без учета НДС), руб
Баннер 435x80 Срок размещения: 1месяц	25 000
Новость участника на сайте (второе и последующие размещения)	10 000

!!! Все новости публикуются после модерации организатором.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ И ПЛАН ВЫСТАВКИ

Путеводитель служит главным справочным материалом для посетителей выставки как в дни мероприятия, так и после проведения выставки.

Реклама на плане выставки – это дополнительная возможность привлечь посетителей на ваш стенд

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ	СТОИМОСТЬ (без учета НДС), руб
Логотип компании на плане выставки + выделение цветом названия компании в списке участников в путеводителе и на щитах в павильоне	35 000
Рекламный модуль на 4-й странице обложки путеводителя	70 000

РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВОЧНОГО КОМПЛЕКСА

Наружная реклама (баннеры) на территории выставочного центра привлекут внимание, помогут посетителям найти стенд вашей компании на выставке.

С помощью рекламы на полу Вы можете увеличить количество посетителей стенда вашей компании, поместив на рекламный макет логотип вашей компании и номер стенда в выставочном зале.

РЕКЛАМНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ	СТОИМОСТЬ (без учета НДС), руб
Рекламная конструкция 2,0 х 2,0 м	66 000
Рекламная конструкция 3,0 х 2,0 м	88 000
Уличная рекламная конструкция 4,0 х 2,0 м	132 000
Рекламная наклейка на пол. Размер до 1 кв. м, за 1 шт.	16 500

*Срок размещения: дни проведения выставки

РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Организуйте распространение своих рекламных материалов среди посетителей выставки до и в дни проведения мероприятия.

При входе на выставку каждый посетитель получает именной бейдж и путеводитель по выставке с планом экспозиции и расписанием мероприятий деловой программы. Ваши рекламные материалы могут стать прекрасным дополнением к основной выставочной информации.

РАРСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМЫ	СТОИМОСТЬ (без учета НДС), руб
Электронная рассылка специального предложения участника (более 29 тыс. адресов)	25 000
Распространение рекламной листовки заказчика вместе с бейджем посетителя (рекламные листовки предоставляет заказчик)	132 000

!!! Распространение любой рекламно-информационной продукции вне зоны вашего стенда возможно только при наличии бейджа промоутера. Подробная информация на следующей странице

БЕЙДЖ ПРОМОУТЕРА

- Промо-бейдж дает право на работу промоутеров, проведение массовых опросов, раздачу рекламной и промо-продукции на выставке
- Промо-бейдж действителен и может быть использован только в выставочном зале
- Один бейдж рассчитан на использование одним человеком в течение всех дней работы выставки.
- Промо-персонал обязан всегда иметь при себе промо-бейдж во время работы.
- Бейджи неименные, поэтому могут быть использованы разными представителями компании-заказчика.

РАРСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМЫ	СТОИМОСТЬ (без учета НДС), руб
Аккредитация 1-го промоутера на все дни работы выставки (промо-бейдж)	25 000

!!! Распространение любой рекламно-информационной продукции вне зоны вашего стенда возможно только при наличии бейджа промоутера.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

Спонсорский пакет с возможностью самого сильного воздействия на целевую аудиторию. Статус самого высокого уровня с максимальным многоканальным стратегическим брендингом и представленностью.

Эксклюзивные опции:

- Статус «Генеральный спонсор выставки»
- Баннер 957×80 на главной странице сайта на весь период действия договора (но не менее 3 месяцев)
- Трансляция рекламного видеоролика (со звуком) компании или продукта компании на экранах в зале проведения форума в перерывах между сессиями

950 000 ₽

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Выставочные возможности:

- Предоставление выставочной площади (20 кв.м) под застройку стенда
- Распространение рекламной листовки заказчика вместе с бейджем посетителя (вручается каждому посетителю при входе на выставку)

Официальный путеводитель и электронный каталог:

- Размещение информации о деятельности компании в электронном каталоге участников на сайте выставки с указанием статуса
- Размещение логотипа с указанием статуса + выделение цветом названия компании в списке участников в путеводителе и на щитах в павильоне

Рекламные поверхности на территории выставки:

- Размещение логотипа и статуса компании на экранах в зале деловой программы в заставках в перерывах между сессиями
- Размещение логотипа и/или упоминание Спонсора на наружных и внутренних рекламных поверхностях Выставки, размещенных на территории выставочного комплекса

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

PR: реклама в СМИ и интернете:

- Размещение логотипа и/или упоминание Спонсора на Официальном сайте мероприятия aptekaexpo.ru с гиперссылкой на сайт Спонсора
- Размещение логотипа и/или упоминание Спонсора в пресс-релизах, анонсах Выставки, выпускаемых ООО «Евроэкспо»
- Размещение логотипа и/или упоминание Спонсора (анонсирование Спонсора с указанием статуса) в информационных письмах о Выставке, распространяемых по электронной почте на протяжении всей PR-кампании Выставки — 3 рассылки по базе более 29 000 контактов (привлечение посетителей и делегатов)
- Размещение новости Спонсора (анонсирование Спонсора с указанием статуса) в информационных письмах о Выставке — 1 рассылка + пост в социальных сетях
- Размещение логотипа и/или упоминание Спонсора в Официальных итогах Форума-выставки
- Размещение фоторепортажа со стенда и мероприятия Спонсора в разделе «Фото» на сайте Выставки aptekaexpo.ru
- Размещение приветственного слова Спонсора на официальном сайте мероприятия aptekaexpo.ru

Участие в программе Форума-выставки:

- Приветственное обращение Спонсора в рамках официальной церемонии открытия
- Участие в качестве спикера в Деловой программе: в 2 сессиях по согласованию с программным директором.
- Возможность организации собственной деловой сессии в рамках программы: 1 сессия.
- Предоставление автопропуска для легкового автомобиля на время работы выставки: 3 пропуска.

** Внимание: НДС оплачивается сверху указанной стоимости по ставке 22%*

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

Возможность комплексного продвижения компании до, во время и после выставки. Официальный статус подчеркнет репутацию бренда и привлечет внимание дополнительной целевой аудитории.

Эксклюзивные опции:

- Статус «Официальный спонсор выставки»
- Предоставление промо-бейджей для работы промоутеров компании на территории выставки, 2 бейджа

650 000 ₽

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Выставочные возможности:

- Предоставление выставочной площади (15 кв.м) под застройку стенда
- Распространение рекламной листовки заказчика вместе с бейджем посетителя (вручается каждому посетителю при входе на выставку)

Официальный путеводитель и электронный каталог:

- Размещение информации о деятельности компании в электронном каталоге участников на сайте выставки с указанием статуса
- Размещение логотипа с указанием статуса + выделение цветом названия компании в списке участников в путеводителе и на щитах в павильоне

Рекламные поверхности на территории выставки:

- Размещение логотипа и статуса компании на экранах в зале деловой программы в заставках в перерывах между сессиями
- Размещение логотипа и/или упоминание Спонсора на наружных и внутренних рекламных поверхностях Выставки, размещенных на территории выставочного комплекса

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

PR: реклама в СМИ и интернете:

- Размещение логотипа и/или упоминание Спонсора на Официальном сайте мероприятия aptekaexpo.ru с гиперссылкой на сайт Спонсора
- Размещение логотипа и/или упоминание Спонсора в пресс-релизах, анонсах Выставки, выпускаемых ООО «Евроэкспо»
- Размещение баннера 300×80 с активной ссылкой на странице сайта на весь период действия договора, но не менее 3 месяцев
- Размещение логотипа и/или упоминание Спонсора (анонсирование Спонсора с указанием статуса) в информационных письмах о Выставке — 2 рассылки по базе более 29 000 контактов
- Размещение новости Спонсора (анонсирование Спонсора с указанием статуса) в информационных письмах о Выставке — 1 рассылка + пост в социальных сетях
- Размещение логотипа и/или упоминание Спонсора в Официальных итогах Форума-выставки
- Размещение фоторепортажа со стенда и мероприятия Спонсора в разделе «Фото» на сайте Выставки aptekaexpo.ru
- Размещение приветственного слова Спонсора на официальном сайте мероприятия aptekaexpo.ru

Участие в программе Форума-выставки:

- Приветственное обращение Спонсора в рамках официальной церемонии открытия
- Участие в качестве спикера в Деловой программе: в 2 сессиях по согласованию с программным директором
- Предоставление автопропуска для легкового автомобиля на время работы выставки: 1 пропуск.

** Внимание: НДС оплачивается сверху указанной стоимости по ставке 22%*

СПЕЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

Специальный статус – уникальная возможность для компаний из смежных отраслей прорекламировать свою продукцию и услуги максимальной аудитории специалистов рынка фармритейла.

Специальные статусы:

- Официальный банк
- Официальная логистическая компания
- Официальный ритейл-партнер
- Официальный поставщик торгового оборудования
- Официальный поставщик униформы
- Официальный поставщик IT-решений
- Официальный поставщик тары и упаковки

600 000 ₽

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Выставочные возможности:

- Предоставление оборудованного выставочного стенда стандартной комплектации 9 кв.м
- Предоставление промо-бейджей для работы промоутеров компании на территории выставки, 2 бейджа

Официальный путеводитель и электронный каталог:

- Размещение информации о деятельности компании в электронном каталоге участников на сайте выставки с указанием статуса
- Размещение логотипа с указанием статуса + выделение цветом названия компании в списке участников в путеводителе и на щитах в павильоне

Рекламные поверхности на территории выставки:

- Размещение логотипа и/или упоминание Спонсора на всех наружных и внутренних рекламных поверхностях Выставки, размещенных на территории выставочного комплекса

Вы можете предложить свой индивидуальный статус, относящийся к сфере деятельности вашей компании, мы обязательно найдем решение ☺

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

PR: реклама в СМИ и интернете:

- Размещение логотипа и/или упоминание Спонсора на Официальном сайте мероприятия aptekaexpo.ru с гиперссылкой на сайт Спонсора
- Размещение логотипа и/или упоминание Спонсора в пресс-релизах, анонсах Выставки, выпускаемых ГК «Евроэкспо»
- Размещение логотипа и/или упоминание Спонсора (анонсирование Спонсора с указанием статуса) в информационных письмах о Выставке — 2 рассылки по базе более 25 000 контактов
- Размещение новости Спонсора (анонсирование Спонсора с указанием статуса) в информационных письмах о Выставке — 1 рассылка + пост в социальных сетях
- Размещение логотипа и/или упоминание Спонсора в Официальных итогах Форума-выставки
- Размещение фоторепортажа со стенда и мероприятия Спонсора в разделе «Фото» на сайте Выставки aptekaexpo.ru
- Размещение приветственного слова Спонсора на официальном сайте мероприятия aptekaexpo.ru

Участие в программе Форума-выставки:

- Презентация компании в Деловой программе: в 2 сессиях по согласованию с программным директором
- Предоставление автопропуска для легкового автомобиля на время работы выставки: 1 пропуск.

** Внимание: НДС оплачивается сверху указанной стоимости по ставке 22%*

ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

Партнер регистрации – это отличная возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории как задолго до открытия выставки, так и в дни ее проведения. Регистрация является обязательной для всех посетителей.

Эксклюзивные опции:

- Статус «Партнер регистрации»
- Кликабельный логотип Партнера со статусом на странице регистрации на сайте выставки
- Экипировка/брендирование униформы регистраторов (форма предоставляется Партнером)
- Логотип Партнера на электронном билете выставки
- Брендирование стоек регистрации

750 000 ₽

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Выставочные возможности:

- Предоставление оборудованного выставочного стенда стандартной комплектации 9 кв.м
- Распространение рекламной листовки Партнера вместе с бейджем посетителя (вручается каждому посетителю при входе на выставку)

Официальный путеводитель и электронный каталог:

- Размещение информации о деятельности компании в электронном каталоге участников на сайте выставки с указанием статуса
- Размещение логотипа с указанием статуса + выделение цветом названия компании в списке участников в путеводителе и на щитах в павильоне

Рекламные поверхности на территории выставки:

- Размещение логотипа и/или упоминание Партнера на всех наружных и внутренних рекламных поверхностях Выставки, размещенных на территории выставочного комплекса

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

PR: реклама в СМИ и интернете:

- Размещение логотипа и/или упоминание Партнера на Официальном сайте мероприятия aptekaexpo.ru с гиперссылкой на сайт Партнера
- Размещение логотипа и/или упоминание Партнера в пресс-релизах, анонсах Выставки, выпускаемых ООО «Евроэкспо»
- Размещение баннера 300×80 с активной ссылкой на странице сайта на весь период действия договора, но не менее 3 месяцев
- Размещение логотипа и/или упоминание Партнера (анонсирование Партнера с указанием статуса) в информационных письмах о Выставке — 2 рассылки по базе более 29 000 контактов
- Размещение новости Партнера (анонсирование Партнера с указанием статуса) в информационных письмах о Выставке — 1 рассылка + пост в социальных сетях
- Размещение логотипа и/или упоминание Партнера в Официальных итогах Форума-выставки
- Размещение фоторепортажа со стенда и мероприятия Партнера в разделе «Фото» на сайте Выставки aptekaexpo.ru
- Размещение приветственного слова Партнера на официальном сайте мероприятия aptekaexpo.ru

Участие в программе Форума-выставки:

- Участие в качестве спикера в Деловой программе: в 2 сессиях по согласованию с программным директором.
- Предоставление автопропуска для легкового автомобиля на время работы выставки: 2 пропуска.

** Внимание: НДС оплачивается сверху указанной стоимости по ставке 22%*

ПАРТНЕР ТЕМАТИЧЕСКОГО РАЗДЕЛА ВЫСТАВКИ

Если маркетинговая стратегия направлена на привлечение специалистов узкого сегмента, то партнерство тематического раздела предоставляет отличную возможность выделить вашу компанию среди конкурентов и получить наибольший эффект от брендинга и рекламы в вашем разделе.

Эксклюзивные опции:

- Статус «Партнер раздела «…»
- Размещение логотипа и/или упоминание Партнера (анонсирование Партнера с указанием статуса) во всех информационных рассылках/постах, нацеленных на привлечение целевой аудитории данного раздела, на протяжении всей PR-кампании выставки

400 000 ₽

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Выставочные возможности:

- Предоставление оборудованного выставочного стенда стандартной комплектации 6 кв.м
- Распространение рекламной листовки Партнера вместе с бейджем посетителя (вручается каждому посетителю при входе на выставку)

Официальный путеводитель и электронный каталог:

- Размещение информации о деятельности компании в электронном каталоге участников на сайте выставки с указанием статуса
- Размещение логотипа с указанием статуса + выделение цветом названия компании в списке участников в путеводителе и на щитах в павильоне

Рекламные поверхности на территории выставки:

- Размещение логотипа и/или упоминание Партнера на всех наружных и внутренних рекламных поверхностях Выставки, размещенных на территории выставочного комплекса

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

PR: реклама в СМИ и интернете:

- Размещение логотипа и/или упоминание Партнера на Официальном сайте мероприятия aptekaexpo.ru с гиперссылкой на сайт Партнера
- Размещение логотипа и/или упоминание Партнера в пресс-релизах, анонсах Выставки, выпускаемых ООО «Евроэкспо»
- Размещение новости Партнера (анонсирование Партнера с указанием статуса) в информационных письмах о Выставке — 1 рассылка по базе более 29000 контактов + пост в социальных сетях
- Размещение логотипа и/или упоминание Партнера в Официальных итогах Форума-выставки
- Размещение фоторепортажа со стенда и мероприятия Партнера в разделе «Фото» на сайте Выставки aptekaexpo.ru
- Размещение приветственного слова Партнера на официальном сайте мероприятия aptekaexpo.ru

Участие в программе Форума-выставки:

- Участие в качестве спикера в Деловой программе: в сессии, освещающей вопросы данного раздела - по согласованию с программным директором.
- Предоставление автопропуска для легкового автомобиля на время работы выставки: 1 пропуск.

** Внимание: НДС оплачивается сверху указанной стоимости по ставке 22%*

ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ

Если маркетинговая стратегия направлена на привлечение специалистов узкого сегмента, то партнерство тематического раздела предоставляет отличную возможность выделить вашу компанию среди конкурентов и получить наибольший эффект от брендинга и рекламы в вашем разделе.

Эксклюзивные опции:

- Статус «Партнер Выставки»
- Размещение логотипа и/или упоминание Партнера (анонсирование Партнера с указанием статуса) во всех информационных рассылках/постах, нацеленных на привлечение целевой аудитории данного раздела, на протяжении всей PR-кампании выставки

220 000 ₽

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

Выставочные возможности:

- Распространение рекламной листовки Партнера вместе с бейджем посетителя (вручается каждому посетителю при входе на выставку)

Официальный путеводитель и электронный каталог:

- Размещение информации о деятельности компании в электронном каталоге участников на сайте выставки с указанием статуса
- Размещение логотипа с указанием статуса + выделение цветом названия компании в списке участников в путеводителе

Рекламные поверхности на территории выставки:

- Размещение логотипа и/или упоминание Партнера на всех наружных и внутренних рекламных поверхностях Выставки, размещенных на территории выставочного комплекса

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ВКЛЮЧАЕТ

PR: реклама в СМИ и интернете:

- Размещение логотипа и/или упоминание Партнера на Официальном сайте мероприятия aptekaexpo.ru с гиперссылкой на сайт Партнера
- Размещение логотипа и/или упоминание Партнера в пресс-релизах, анонсах Выставки, выпускаемых ООО «Евроэкспо»
- Размещение новости Партнера (анонсирование Партнера с указанием статуса) в информационных письмах о Выставке — 1 рассылка по базе более 29000 контактов + пост в социальных сетях
- Размещение логотипа и/или упоминание Партнера в Официальных итогах Форума-выставки
- Размещение фоторепортажа со стенда и мероприятия Партнера в разделе «Фото» на сайте Выставки aptekaexpo.ru

Участие в программе Форума-выставки:

- Участие в качестве спикера в Деловой программе: в сессии, освещающей вопросы данного раздела - по согласованию с программным директором.
- Предоставление автопропуска для легкового автомобиля на время работы выставки: 1 пропуск.

** Внимание: НДС оплачивается сверху указанной стоимости по ставке 22%*

28–30
СЕНТЯБРЯ 2026

МОСКВА – ТИМИРЯЗЕВ ЦЕНТР

Ольга Мальцева
Ведущий менеджер выставки

+7 (495) 925-65-61 доб.220

+7(916) 013-32-00

omaltseva@euroexpo.ru

ПО ВОПРОСАМ РЕКЛАМЫ И СПОНСОРСТВА

ЕВРОЭКСПО EUROEXPO

18+

ЗАЯВКА НА ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

Контактное лицо:

Куликова Ксения
E-mail: kulikova@euroexpo.ru
Тел.: +7 (495) 925-6561 доб. 175

Отправить организатору до 1 августа 2026 года

Контактное лицо:

Название компании (по заявке №1):

E-mail: Телефон:

Генеральный спонсор выставки:

Отметить	Стоимость, руб.*
☐	950 000
Итого:	

Специальный спонсор выставки:

Отметить	Стоимость, руб.*
☐	600 000
Итого:	

Официальный спонсор выставки:

Отметить	Стоимость, руб.*
☐	650 000
Итого:	

Партнер регистрации посетителей выставки:

Отметить	Стоимость, руб.*
☐	750 000
Итого:	

Партнер тематического раздела выставки:

Отметить	Стоимость, руб.*
☐	400 000
Итого:	

** Цены указаны без учета НДС 22%*
Заявка с указанными ценами принимается до 1 октября 2025 года.
После 1 августа 2026 года стоимость предоставляемых услуг увеличивается на 100%.
Оплата производится в течение 10 рабочих дней с момента получения счета.

Подпись руководителя	Ф.И.О.
	Должность
м.п.	Дата: . . 2026