

# аптека 2024

31-й Международный  
фармацевтический форум-выставка

16-18 октября 2024  
Москва, ЦВК «Экспоцентр»  
Павильон 5, Залы 1, 2



## «АПТЕКА 2024»: ВСЕ АСПЕКТЫ АПТЕЧНОГО БИЗНЕСА НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ

С 16 по 18 октября в ЦВК «Экспоцентр» состоялся [31-й Международный фармацевтический форум-выставка «АПТЕКА 2024»](#) – ключевое событие российского аптечного рынка, которое традиционно объединило на одной площадке производителей и дистрибьюторов лекарственных средств, товаров для красоты и здоровья с представителями аптечных сетей, оптовой и розничной торговли.

Ежегодно профессионалы со всей страны и из-за рубежа приезжают на «АПТЕКА», чтобы ознакомиться с новинками и тенденциями российского фармрынка, найти новых поставщиков из разных регионов России, быстро и на выгодных условиях сформировать ассортимент для своих аптек на предстоящий сезон. В 2024 году форум-выставку посетили **более 3 000 специалистов**, из них **70% влияют на принятие решения о закупках**.

Среди посетителей этого года – представители ведущих российских и зарубежных брендов: «Ригла», «Неофарм», «Самсон-Фарма», «36,6», «АСНА», «Аптеки Столички», «Семейная Аптека», «Эркафарм», «Сбер Аптека», «Эвалар», «Социальная Аптека», ГК «ЭркаФарм», «Р-Фарм», ФК «Пульс», «Медико-фармацевтический дистрибьютор», «МЕДСИ», «РЖД-Медицина», «Байер АГ», «ФК Гранд Капитал», «Фарм-Синтез», ЦВ «Протек», «СТМФАРМ» и многие другие.



## АПТЕКА 2024. ЦИФРЫ И ФАКТЫ:

- 110 участников из 10 стран мира (России, Турции, Египта, Ирана, Италии, Хорватии, Пакистана, Китая, Белоруссии и Таджикистана)
- 15% прирост компаний-участников по сравнению с 2023 годом
- 50% экспонентов приняли участие в выставке впервые
- 3000+ профессионалов отрасли из 31 страны и 68 регионов России
- 65% новая аудитория
- 86% профессиональных посетителей

## ВЫСТАВОЧНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ

Разделы форума-выставки охватывали все аспекты аптечного бизнеса: рецептурные и безрецептурные аптечные препараты, БАД, лечебную косметику и продукцию для здоровья, медицинские изделия, товары и оборудование для оснащения аптек, а также современные IT-решения для аптечного бизнеса.

В этом году 60% от общего числа участников составляли российские компании-производители лекарственных средств, БАДов и медицинских изделий. Из них впервые в форуме-выставке приняли участие: компания «Озон Фармацевтика» – лидирующий российский производитель фармацевтических препаратов с самым большим портфелем лекарственных средств в России, российская биотехнологическая научно-производственная компания «Биорич», парфюмерно-косметическая компания «Нейропротекция», «Арсенал атлета», «ФармОушен», «Ambrella», «Биокор», «УК Империя Здоровья», NUTRIPOLIS, «Сашера-Мед» и многие другие.

Кроме того, в рамках экспозиции была представлена продукция зарубежных производителей из 9 стран мира. В их числе такие компании, как Global Vitamins – официальный дистрибьютор турецкого производителя ORZAX в России, «Апторг» – импортер фармацевтической продукции и изделий медицинского назначения из Ирана, АО «Трансатлантик Интернейшнл» – официальный дистрибьютор индийской компании Himalaya в России, DAIGO – эксклюзивный дистрибьютор японской компании B&S Corporation на территории России, стран СНГ, Европы и ОАЭ, «Теос Витта» – дистрибьютор турецкой компании DR.Henri Phytopharma и другие.



Второй год подряд на форуме-выставке «АПТЕКА» выступил с коллективным стендом Алтайский край – свою продукцию представили ведущие региональные компании-производители, заинтересованные в новых рынках сбыта.

Одним из самых востребованных на форуме-выставке в 2024 году остался раздел «Косметология / гигиена», им интересовались 46,1% опрошенных посетителей. Среди участников: Camomilla BLU (Италия), Star Med (Армения), «Флами Хайджин», «Фармтек», WhiteSecret, «Морской Лор», «Фабрика здоровья Бизорюк», «Авангард», Revoline, Stomotol, «Две линии», «Витамин Продукт» и другие.

## IT-РЕШЕНИЯ И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ОСНАЩЕНИЯ АПТЕК

Большим интересом у посетителей «АПТЕКА 2024» пользовались современные IT-решения для аптечного бизнеса. Так, компания «Озон Фармацевтика» представила платформу для прикладного обучения фармацевтов и провизоров PharmSkills; на стенде Wilstream посетители могли получить информацию о контактном центре для бизнеса; еще одним новым участником стал ведущий российский разработчик алгоритмов компьютерного зрения и видео-аналитики Tevian; компания «Аптека Фарма» предложила вниманию посетителей услуги по управлению аптечным бизнесом; узнать больше о едином информационном центре для топ-менеджеров, аналитиков и отдела продаж можно было на стенде компании ics-it.

Впервые в 2024 году был широко представлен раздел, посвященный товарам и оборудованию для оснащения аптек и аптечных сетей. В рамках раздела свою продукцию и разработки представили: компания «Фригогласс» – производитель фармацевтических холодильников для хранения и продажи лекарственных

препаратов в аптеках; компания «Верта» – производитель торгового оборудования для аптек и оптик; производитель профессиональной медицинской обуви «ДрЛуиджи»; производитель рекламных мониторов для аптек BTL-Screen.

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА-ВЫСТАВКИ

Раз в год «АПТЕКА» становится местом притяжения ведущих специалистов, представляющих аптечный рынок России от Калининграда до Владивостока, руководителей фармкомпаний, медучреждений, представителей экспертного сообщества и отраслевых СМИ. Тысячи специалистов приезжают на форум-выставку, чтобы узнать актуальные новости рынка из первых уст, обменяться опытом с коллегами, а также повысить свою квалификацию, получить полезные знания и инструменты по развитию бизнеса в рамках образовательных мероприятий.



В течение трех дней работу «АПТЕКА 2024» сопровождала программа деловых мероприятий, состоящая из 10 тематических сессий, в ходе которых более 50 экспертов аптечного рынка обсуждали ключевые вопросы развития отрасли.

Среди ключевых тем этого года:

- Предпринимательская уверенность фармацевтической отрасли: результаты государственной политики и планы реального бизнеса на активный рост
- Рынок БАД – время новых возможностей?
- Где зарыт клад. Как заработать на продажах медицинских изделий
- Интеграция e-commerce в физический ритейл: старые смыслы и новые правила
- Квалифицированный персонал в АПТЕЧНОЙ отрасли: иллюзия или реальность
- Развитие цифровых технологий в аптечных сетях: тренды и новые решения
- Лекция по изменениям в нормативном регулировании деятельности аптечных организаций в 2024–2025 годах – 36 ЗЕТ
- Гендерные особенности фармакотерапии: нюансы фармконсультирования для первостольников аптек – 36 ЗЕТ
- Периодическая аккредитация фармацевтических специалистов в 2024 году
- БРЕНДИНГ: от поиска исполнителя и разработки фирменного стиля до создания Бренда – первого выбора.

## МНЕНИЕ ЭКСПЕРТНОГО СООБЩЕСТВА

Роман Гришин, Директор по связям с общественностью компании ПАО «Озон Фармацевтика»

*«Подобные мероприятия, как «АПТЕКА», крайне важны для производителей, дистрибьюторов и аптечных сетей. В последнее время всё больше общение уходит в онлайн, и вот такие мероприятия, которые остаются островками личного общения, крайне важны. Мы видим реальный эффект от нашего участия в подобных мероприятиях».*

Асад Юсупов, Председатель Ассоциации по защите прав в сфере здравоохранения

*«Сегодня я модерировал сессию на «АПТЕКА». Аудитория пришла отзывчивая, заинтересованная в получении нужной информации. Такой форум должен проводиться регулярно, так как он дает возможность получать достоверную информацию, знания, обмениваться ценными контактами и опытом».*

На протяжении уже многих лет «АПТЕКА» продолжает оставаться главным помощником для российских и зарубежных компаний по продвижению их брендов на российском рынке, поиску партнеров и поставщиков. Не упустите возможность заявить о себе, присоединяйтесь в форуму-выставке «АПТЕКА»!

**До встречи в 2025 году на 32-м Международном фармацевтическом форуме-выставке «АПТЕКА»!**