



### «АПТЕКА 2025»: Территория профессиональных возможностей

С 30 октября по 1 ноября в Москве состоится [32-й Международный фармацевтический форум-выставка «АПТЕКА 2025»](#) – знаковое событие российского аптечного рынка, призванное улучшить взаимодействие между производителями, дистрибьюторами и аптечными сетями.

Форум-выставка дает возможность в течение трех дней ознакомиться с последними тенденциями и ключевыми событиями фармацевтической отрасли, найти новых поставщиков и заключить контракты на предстоящий сезон, расширить деловые контакты и получить инструменты для повышения эффективности бизнеса.

В этом году на мероприятие уже зарегистрировались представители из **59 регионов России и 20 зарубежных стран мира**, включая Армению, Афганистан, Бангладеш, Беларусь, Болгарию, Германию, Индию, Иорданию, Ирак, Иран, Китай, Коста-Рику, Литву, Марокко, Монголию, Нигерию, Пакистан, Россию, Сенегал, Таджикистан и Турцию. Примечательно, что более **55% посетителей** – новая аудитория, что подтверждает растущий интерес к форуму-выставке!

[Получить билет>>](#)



### ВЫСТАВОЧНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ

В 2025 году свое участие в «АПТЕКА» подтвердили компании Bork Health, Collagen BioMe, DR. Luigi, Elit Pharma, Green Label, Omeegasoft, Revylina, Tulipa Pharma, Vector-MT, VRT, «Алфит Плюс», «Амбрелла», «Армед», «АлтайВитамины», «Бэгриф», «Ванвин Групп», «Две Линии», «Интекс», «Лента», «КомарикаПро», «Малтри», «М.К.Асептика», «Мьюз Медиа», «Первый живой коллаген», «Премьер-Мед», «РитейлСнаб», «Смартлайф», «Стар Мед», «Фарм-сфера», «Фармаклон Групп», фармацевтический завод «Гален», «Фирн-М», «Центр Компресс» и многие другие.

Особый интерес вызовут коллективные экспозиции **Алтайского края** и **Донецкой Народной Республики**, где свою продукцию представят ведущие региональные производители, нацеленные на расширение сотрудничества и выход на новые рынки сбыта.

[Каталог участников>>](#)

## ВПЕРВЫЕ НА «АПТЕКЕ» – ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ

В этом году впервые будет организована специализированная закупочная сессия, где аптечные сети и представители аптек проведут **прямые B2B-переговоры с экспонентами выставки**, которые являются ключевыми поставщиками и производителями.

Встречи состоятся **30 и 31 октября**, и охватят широкий спектр категорий: медикаменты, биологически активные добавки (БАДы), бытовая техника и гаджеты для красоты и здоровья, косметическую и нутрицевтическую продукцию, а также средства реабилитации.

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА

Ежегодно площадка Форума становится точкой притяжения профессионалов фармацевтического рынка со всей России. Тысячи специалистов приезжают, чтобы узнать актуальные новости отрасли из первых уст, обменяться опытом с коллегами, а также повысить свою квалификацию, получить полезные знания и инструменты по развитию бизнеса в рамках образовательных мероприятий.



### Главные мероприятия:

- **Пленарное заседание «Вклад аптек и новых союзов в систему охраны здоровья населения»** — обсудят интеграции аптек в систему здравоохранения, новые форматы взаимодействия и стратегические тренды;
- **Дискуссионная сессия «Аналитика в фармацевтике: от исследований к результатам»** — расскажут, как использовать бизнес-аналитику для роста прибыли, оптимизацию запасов и управление сетью в реальном времени;
- **Панельная дискуссия «Узкоспециализированный HR: стратегия, аналитика и эффективность»** — все о современных стратегиях привлечения и удержания кадров, инструментах мотивации, обучении и повышении эффективности персонала;

- **Сессия «Незарегистрированные медизделия онлайн: как защитить рынок и пациентов от серого импорта»** — расскажут о механизмах защиты бизнеса и пациентов, новых законодательных инициативах;
- **Круглый стол «Продвижение аптек в 2025 году: практические советы для увеличения прибыли»** — новые стратегии продвижения, правовые аспекты рекламы;
- **Образовательный семинар «Нормативно-правовое регулирование фармацевтической деятельности в 2025 году»** — с бесплатным курсом по повышению квалификации и получением баллов НМО;
- **Образовательный семинар «Правила фармакотерапии без правил или фармакологическая практика off label»** — разбор практики и современные алгоритмы консультирования;
- **Стилистическая сессия «Светская коммуникация модных трендов и культа униформы: практические советы стилиста по созданию образа фармацевта»** — обсудят и покажут, как формировать современный, доверительный образ фармацевта для укрепления лояльности клиентов.

[Подробная программа>>](#)

## **ХИТ – СИМУЛЯЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ ПЕРВОЙ ПОМОЩИ**

Инструкторы компании «Арибрис» - партнера Российского Красного Креста (РКК) и Национального совета по реанимации (НСР) впервые на «АПТЕКЕ» проведут открытые лекции и симуляции по оказанию первой помощи. Количество мест ограничено и доступно только по предварительной регистрации на выставку.

[Получить билет>>](#)