

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ
ФОРУМ-ВЫСТАВКА

аптека

16-18 ОКТЯБРЯ 2024

МОСКВА, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

АПТЕКА

Международный фармацевтический форум-выставка «АПТЕКА» – это приоритетное выставочное мероприятие в России, объединяющее участников фармацевтической отрасли – производителей и дистрибьюторов лекарственных средств и товаров медицинского назначения, представителей аптек и аптечных сетей, практикующих врачей, разработчиков новых ЛС, представителей госструктур и органов здравоохранения.

31-й год проведения подтверждает, что «АПТЕКА» является авторитетной отраслевой бизнес-площадкой для обмена опытом, совместного решения стоящих перед отраслью задач, и которая дает возможность в течение 3-х дней найти новых поставщиков, сделать заказы на предстоящий сезон, приобрести контакты для взаимовыгодного сотрудничества.



Ольга Мальцева

Ведущий менеджер проекта

«АПТЕКА» – всегда одно из самых ожидаемых ежегодных событий на российском аптечном рынке. Все приходят к нам, чтобы ознакомиться с новой продукцией и установить новые партнерские отношения. Мы постарались сделать ее в 2024 году на площадке ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» максимально полезной для всех участников отрасли, включая международные компании, заинтересованные в сотрудничестве с российскими партнерами в аптечном бизнесе»

ПОЧЕМУ ЭТО ГЛАВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ АПТЕК



1450

представителей
аптечных сетей и аптек

875

руководителей, владельцев
и заведующих аптек

415

фармацевтов

260

участника образовательного
семинара с начислением
баллов 36 ЗЕТ

10 деловых и образовательных сессий для аптечного бизнеса

- 1 Предпринимательская уверенность фармацевтической отрасли: результаты государственной политики и планы реального бизнеса на активный рост
- 2 Рынок БАД – время новых возможностей?
- 3 Где зарыт клад. Как заработать на продажах медицинских изделий
- 4 Интеграция e-commerce в физический ритейл: старые смыслы и новые правила
- 5 Квалифицированный персонал в АПТЕЧНОЙ отрасли: иллюзия или реальность
- 6 Развитие цифровых технологий в аптечных сетях: тренды и новые решения
- 7 Лекция по изменениям в нормативном регулировании деятельности аптечных организаций в 2024–2025 годах – 36 ЗЕТ
- 8 Гендерные особенности фармакотерапии: нюансы фармконсультирования для первостольников аптек – 36 ЗЕТ
- 9 Периодическая аккредитация фармацевтических специалистов в 2024 году
- 10 БРЕНДИНГ: от поиска исполнителя и разработки фирменного стиля до создания Бренда – первого выбора.

АПТЕКА 2024 В ЦИФРАХ



2000 кв.м.

общая площадь
выставки



110

участников
из 10 стран*



50%

экспонентов
приняли участие
в выставке впервые



15

зарубежных
компаний-участниц
выставки

*Страны-участники: Россия, Армения, Турция, Египет, Иран, Италия, Хорватия, Пакистан, Китай, Республика Беларусь



Что значит АПТЕКА для участников?



«Сегодня я модерировал сессию на «АПТЕКА». Аудитория пришла отзывчивая, заинтересованная в получении нужной информации. Такой форум должен проводиться регулярно, так как он дает возможность получать достоверную информацию, знания, обмениваться ценными контактами и опытом».

Асад Юсупов

Председатель Ассоциации по защите прав в сфере здравоохранения



«Данная выставка известна нам достаточно давно и, если ориентироваться на статистику 2023 года, то более 3000 уникальных посетителей прошло через выставку. Мне кажется, не лучшее ли это решение для трех тысяч касаний с узкопрофильной аудиторией, ведь выставка «АПТЕКА» ежегодно растет, поэтому мы тут!»

Никита Клюкин

Коммерческий директор группы компаний «Фармаклон»



«Подобные мероприятия, как «АПТЕКА», крайне важны для производителей, дистрибьюторов и аптечных сетей. В последнее время всё больше общение уходит в онлайн, и вот такие мероприятия, которые остаются островками личного общения, крайне важны. Мы видим реальный эффект от нашего участия в подобных мероприятиях».

Роман Гришин

Директор по связям с общественностью компании ПАО «Озон Фармацевтика»



«Наше производство в ИРАНЕ. Одним из важнейших решений по участию в выставке было изучить рынок в России, увеличить продажи нашей компании. С помощью выставки мы можем больше ознакомиться с потребителями и компаниями, которые могут помочь нам распространить нашу продукцию».

Мовахедния Али

Генеральный директор компании «Апторг»



«В этом году «АПТЕКА» удивила нас большим разнообразием, представленными компаниями и своей актуальностью. Очень понравилась работа в области знаний. Возможности Аптека 2024 действительно широки!»

Анжелика Матвееенкова

Официальный представитель завода «Сашера-Мед»



«На «АПТЕКА» была сессия по кадрам. Очень приятно, что были заинтересованные глаза в зале. На сегодняшний день осталось очень мало вариантов непосредственно живого общения с участниками фармацевтического рынка. Когда ты видишь заинтересованные лица, это очень важно!»

Елена Неволлина

Исполнительный директор Ассоциации индустрии товаров для здоровья, Союз «Национальная Фармацевтическая Палата»

АПТЕКА 2024 АУДИТОРИЯ



3000

Посетителей



31

Страна
мира



68

Регионов
России



86%

Профессиональных
посетителей

АПТЕКА 2024



50

Спикеров
деловой
программы

PRESS

12

Информационных
партнёров



67%

Посетителей
имеют влияние на
принятие решения
о закупках

NEW

65%

Новая
аудитория

Среди посетителей



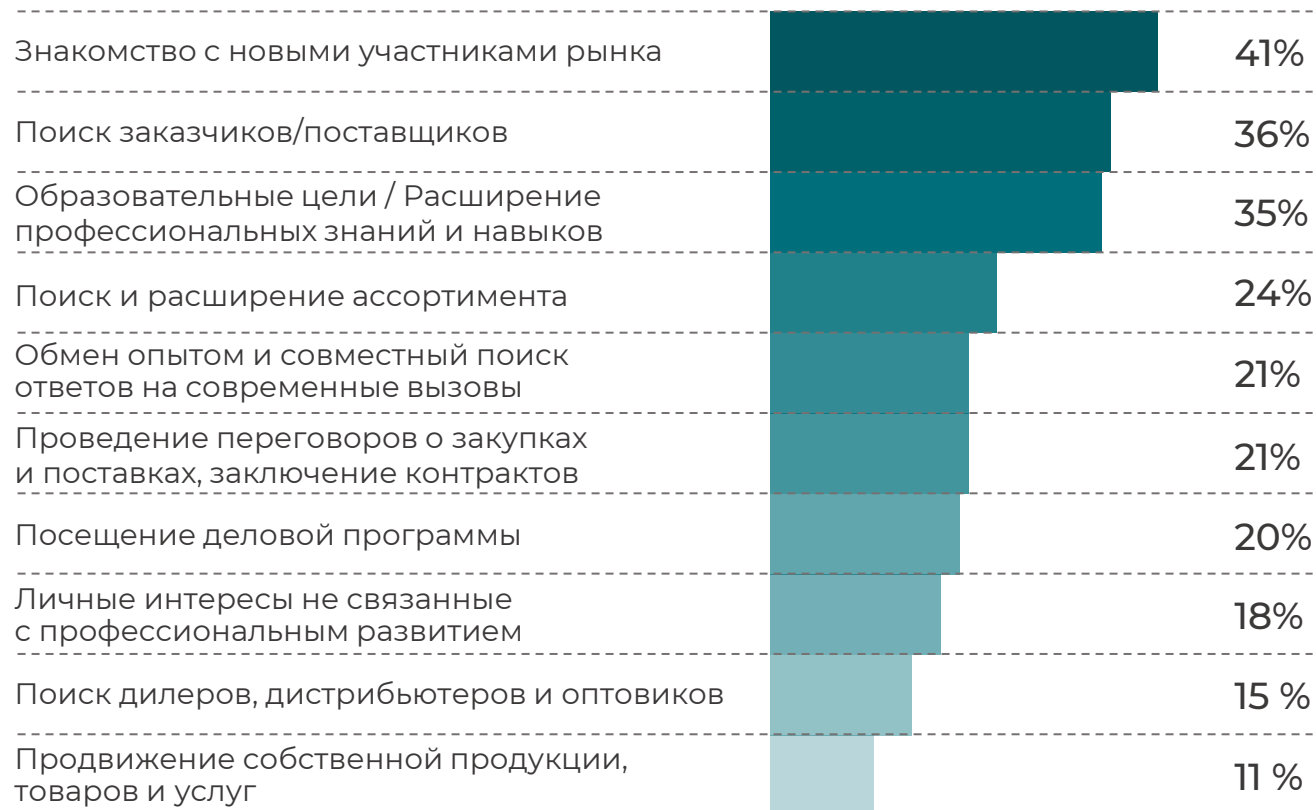
Гранд Капитал
ГРУППА КОМПАНИЙ



АПТЕКА 2024

Аудитория

Цели посещения выставки



АПТЕКА 2024

Аудитория

Сферы интересов профессиональных посетителей

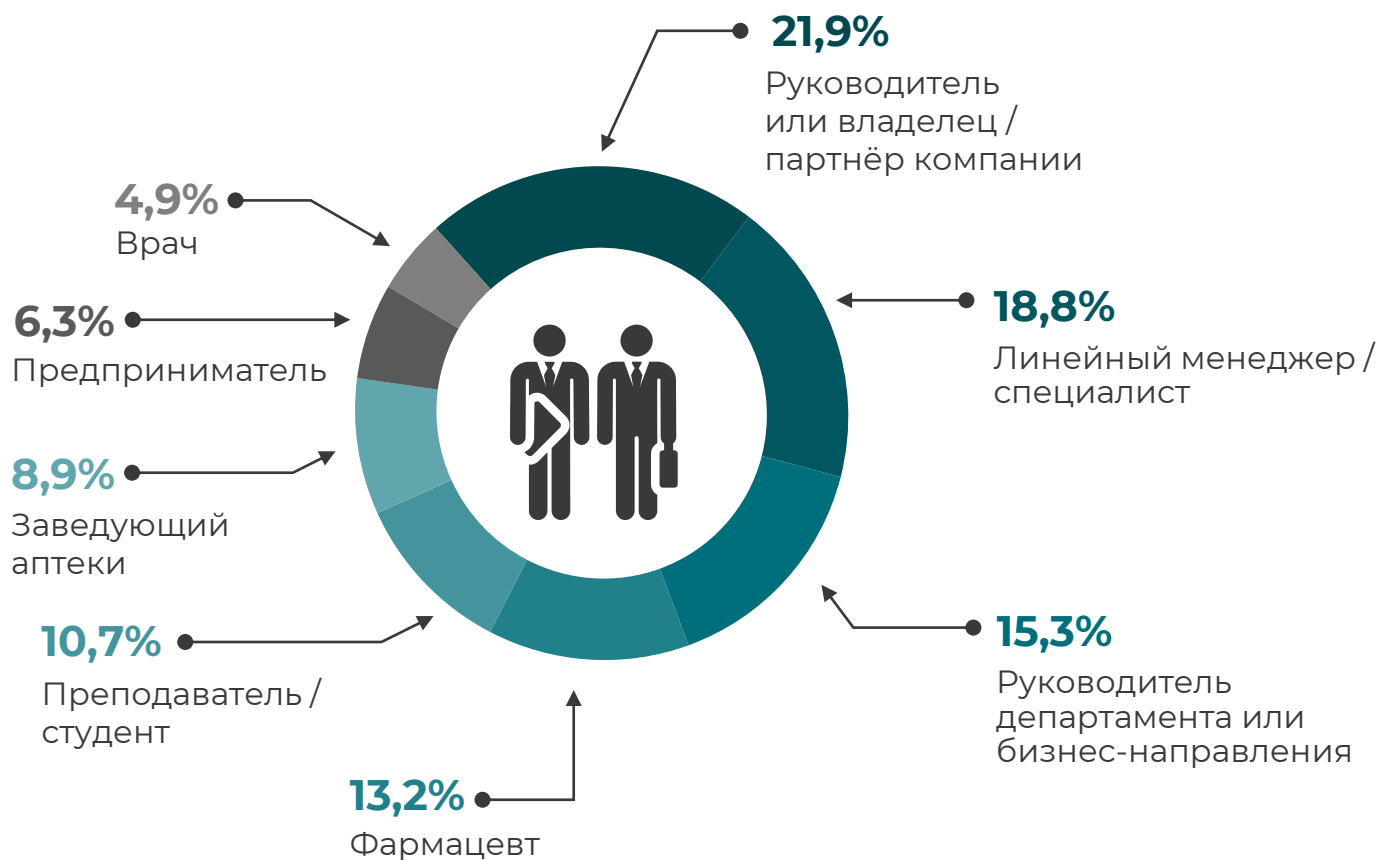
Лекарства / лекарственные средства	61,1%
Косметология / гигиена	46,1%
Натуральная и органическая продукция	28,9%
Нутрицевтика / диетология	28,2%
Ортопедические изделия / лечебный трикотаж	22,3%
Антисептические / дезинфицирующие средства	17,6%
Инновационные решения для ЗОЖ	16,4%
Традиционная медицина стран мира / аюрведа	15%
Производство СТМ	14,2%
Автоматизация бизнеса / информационные технологии	13,3%
Товары и питание для новорожденных	12,6%
Медицинская одежда	12,1%
Оптика / оправы для очков	11,6%
Оборудование / мебель для аптек	10,6%
Лабораторное оборудование / диагностические тест-системы	10,3%



АПТЕКА 2024

Аудитория

Посетители по уровню должности



География посетителей по федеральным округам



86,1%	Москва и МО	1,1%	Южный
3,9%	Центральный	0,6%	Северо-Кавказский
2,8%	Северо-Западный	0,5%	Уральский
2,4%	Приволжский	0,4%	Дальневосточный
2,2%	Сибирский		

АПТЕКА 2024 Охват в онлайн



219 800

трафик
посетителей сайта*



395 200

просмотров
страниц сайта

ОХВАТ В ОНЛАЙН



27 706

подтверждённых
контактов

рассылки на русском
и английском языке



80+

онлайн публикаций
в прессе

охват около **6,8 млн.**
человек, включая
соцсети и группы

*по данным Яндекс.Метрики трафик посетителей сайта: 01.11.2023 - 01.11.2024

PHARMEDU
Обучение Календарь событий Фармтест НМИФО Материалы СМИ о нас

Популярные теги

- #статистика #COVID-19
- #коронавирус
- #маркетинг #МДЛПТ
- #вакцина #ройтинг
- #мисдрва
- #новый препарат
- #сертификация
- [Показать все теги](#)

Форум-выставка «АПТЕКА» – быстрый путь на полки аптечных сетей

— Вернуться к списку публикаций

26 июля 2024

16 – 18 октября 2024 года в ЦВК «Экспоцентр» состоится 31-й Международный фармацевтический форум-выставка «АПТЕКА» – ключевое ежегодное событие российского аптечного рынка, объединяющее производителей и дистрибуторов лекарственных средств, товаров медицинского назначения, косметических товаров и продукции для здоровья, аптечные организации, аптечные сети, частные и государственные медицинские учреждения.

«АПТЕКА» является одной из самых известных и авторитетных бизнес-площадок для обмена опытом, совместного решения стоящих перед отраслью задач, которой доверяют первые лица компаний, представляющих рынок от Калининграда до Владивостока. В прошлом году форум-выставка объединил **3 000+** профессионалов отрасли из **72** регионов России, а также из Германии, Индии, Италии, Испании, Турции, Японии.

АПТЕКА 2023. Цифры и факты:

- 2200 кв.м. выставочной площади
- 93 участника из 7 стран мира
- 20% прирост компаний-участников по сравнению с 2022 годом
- 50% экспонатов приняли участие в выставке впервые
- 3000+ профессионалов отрасли из 33 стран и 72 регионов России
- 60% новая аудитория
- 81% профессиональных посетителей
- 68% посетителей имеют влияние на принятие решения о закупках

Благодарим наших партнёров за поддержку в 2024 году!

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



Ассоциация
независимых аптек
саморегулируемая организация

МЕДИА ПАРТНЁРЫ



Фармацевтический
ВЕСТНИК

МОСКОВСКИЕ
Anmeku
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА



АПТЕКАРЬ

РУССКИЙ ВРАЧ
В
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ
ДОМ

журнал
Фарм
технологии
и упаковка
Лекарства по GMP
МЕДИЦИНСКИЙ
БИЗНЕС

журнал
ПОЛИКЛИНИКА



CONPHARMRU



[Ссылка на пост-релиз выставки >>>](#)

Ждем вас на 32-м Международном фармацевтическом форуме-выставке Аптека в 2025 году!

ОСЕНЬ 2025 – МОСКВА

Ольга Мальцева

Ведущий менеджер проекта

+7 495 925 65 61 (доб.220)

+7(916)013-32-00

omaltseva@euroexpo.ru



www.aptekaexpo.ru



Организатор

МОСКВА РОССИЯ
ЕВРОЭКСПО  VIENNA AUSTRIA
EUROEXPO
Exhibitions and Congress Development GmbH

www.euroexpo.ru