

32-й МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ФОРУМ - ВЫСТАВКА

# аптека

30 октября - 1 ноября, 2025

Москва, Выставочный Комплекс «Тимирязев Центр»

## В СЕРДЦЕ АПТЕЧНОЙ ОТРАСЛИ: ИТОГИ ФОРУМА-ВЫСТАВКИ «АПТЕКА 2025»

С 30 октября по 1 ноября 2025 года в Москве состоялся 32-й Международный фармацевтический форум-выставка «АПТЕКА» – ключевое отраслевое событие, определяющее векторы развития российского аптечного рынка. Главной целью форума стала практическая оптимизация сотрудничества: в ходе прямых переговоров участники — от производителей до розничных сетей находили конкретные способы сделать совместную работу быстрее, выгоднее и технологичнее.

Форум-выставка традиционно выступил главной коммуникационной платформой для всей отрасли. В течение трех дней на площадке был сконцентрирован полный цикл фармацевтического рынка: от ведущих производителей и дистрибьюторов до федеральных сетей и корпоративных заказчиков. Среди ключевых посетителей — «Ригла», «Сбер Аптека», «Аптеки Столички», «Эвалар», «Р-Фарм», ЦВ «Протек», «Медси», «РЖД-Медицина», а также «36,6», «Асна», «Неофарм», «Магнит Аптека», «СТМФАРМ» и многие другие.

Подобная концентрация всех представителей индустрии в одном месте служит ярким свидетельством ключевого тренда — углубляющейся интеграции фармацевтического ритейла с B2B-сектором организованных закупок.



## АПТЕКА 2025. ЦИФРЫ И ФАКТЫ

- **Более 100 экспонентов из 7 стран мира:** Армении, Азербайджана, Беларуси, России, Сербии, Турции и Хорватии;
- **50% экспонентов** приняли участие в выставке впервые;
- **3000+ профессионалов** отрасли из 20 стран и 54 регионов России посетили форум-выставку;

- **64% посетителей имеют влияние** на принятие решения о закупках.

## ВЫСТАВОЧНАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ

Форум-выставка выступила полномасштабной витриной аптечного ассортимента, детально представив все его сегменты: от рецептурных и безрецептурных препаратов, БАД и лечебной косметики до медицинских изделий, специализированного оборудования и цифровых платформ для управления аптечными сетями.

Знаковым трендом 2025 года стал качественный рост доли отечественных производителей, достигшей 70% от общего числа участников. На площадке впервые дебютировали ведущие игроки, среди которых:

- **Производители лекарственных средств:** «Бэгриф», Фармцентр «Вилар», «Стиролбиофарм», «Фирн-М»;
- **Производители БАД:** «Авиценна», «Первый Живой коллаген», «Ванвин Групп» (1Win), «Высокие медицинские технологии»;
- **Производители косметической и гигиенической продукции:** Regofullica, «Центр управления качеством больничной гигиены», Green label;
- **Производители ортопедических средств и средств реабилитации:** «Малтри», «Центр Компресс», «Тактикс».

Мощный потенциал локализованного производства был наглядно представлен на коллективных стендах Алтайского края и Донецкой Народной Республики, где ведущие региональные предприятия продемонстрировали готовность к масштабированию на федеральном уровне.

Параллельно выставка сохранила и международную открытость, представив продукцию компаний из семи стран мира. Это подчеркнуло готовность российского рынка к стратегическому партнерству. Ключевыми участниками выступили официальные дистрибьюторы и импортеры ведущих мировых брендов, включая турецкого производителя инновационных решений Bork Health, турецкую компанию Elit Pharma (косметика и БАДы), многонациональную фармацевтическую компанию Tulipa Pharma (Армения) и сербское контрактное производство БАД и косметики Stojanović Pharm.



## ВПЕРВЫЕ НА «АПТЕКЕ»: ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ

Впервые в программу форума была интегрирована закупочная сессия, доказавшая свою эффективность: она обеспечила организацию прямых переговоров между ритейлом и поставщиками, а также помогла зафиксировать первые контрактные договоренности.

35 экспонентов провели переговоры с 12 федеральными и региональными аптечными сетями и объединениями, включая «Аптека А.В.Е.», «Эвалар», «АСНА», «Лугмедфарм», «Мирт». География и специализация компаний подчеркнули разнообразие рынка: от хорватского производителя медицинской обуви DR. Luigi и белорусского завода перевязочных материалов «Лента» до российских лидеров в дистрибуции («Витамикс») и производстве космецевтики, БАД, медицинских изделий и расходных материалов, таких как «Амбрелла», «Армед», «Две линии», «Алфит плюс», «Адванс», «М.К.Асептика», «Здоровый уход», МАМИЗДВ и других участников, которым удалось успешно презентовать свои ключевые продукты и инновационные решения.

На примере этих разработок стало очевидно: обновление ассортимента за счет инноваций стимулирует деловой рост и выводит сервис на новый уровень.



## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФОРУМА

«АПТЕКА» вновь доказала свой статус главной отраслевой площадки, собрав тысячи фармацевтических специалистов для получения новых знаний, контактов и идей для роста. Образовательный акцент был сделан на интенсивной деловой программе, где 56 спикеров в 14 тематических сессиях обсудили актуальную повестку, тренды и новые возможности индустрии.

Эксклюзивным содержанием программы стали углублённые сессии:

- **Узкоспециализированный HR: стратегия, аналитика и эффективность** с участием HR эксперта сети аптек «Ригла» – Ольги Керницкой.
- **Продвижение аптек в 2025 году: практические советы для увеличения прибыли** при экспертной поддержке Татьяны Франк основателя digital-агентства FRANK и Виктории Пантелеевой сооснователя агентства медицинского маркетинга Digital Generation, преподавателя маркетинга в МГИМО и РАНХиГС, сертифицированного партнера Brand Analytics с исключительным правом проведения исследований брендов в рунете.
- **Аптека: ключевые вызовы и тренды фармацевтической розницы**, где впервые принял участие Иван Березкин, генеральный директор ГУП ЛНР «Лугмедфарм».
- **Авторская лекция на тему «Системный подход к управлению основными бизнес-процессами аптечных сетей: централизация и систематизация»** от Оксаны Михеевой, генерального директора группы аналитических агентств ООО «Агрикэпитал», управляющего партнера консалтингового агентства «Стратегия и управление», управляющего директора, директора департамента аптечных сетей, спикера бизнес-школ: Университет Правительства Москвы, РАНХиГС, City Business School.

- Одной из самых нестандартных и прикладных сессий стала «Светская коммуникация модных трендов и культура униформы: практические советы стилиста по созданию образа фармацевта», с участием специально приглашенного эксперта-стилиста Виктории Невструевой. Она рассказала о влиянии корпоративного образа на доверие клиентов и презентовала новую концепцию униформы от нишевого российского производителя, а также образцы медицинской обуви от участника экспозиции Dr. Luigi.
- Отдельным значимым событием стала презентация результатов масштабного исследования «Портрет фармацевтического специалиста России».



## ПРАКТИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ НА МЕДИЦИНСКИХ СИМУЛЯТОРАХ

В финальный день прошла гуманитарная инициатива, организованная инструктором-методистом Екатериной Морейно («Арибрис»), партнёром Российского Красного Креста. Впервые на «АПТЕКЕ» она провела открытые уроки, обучив посетителей правильным действиям в двух критических ситуациях — при остановке сердца и асфиксии. Участники смогли сразу отработать полученные навыки на медицинских тренажёрах.



## МНЕНИЕ ЭКСПЕРТНОГО СООБЩЕСТВА

**Иван Березкин**, генеральный директор ГУП ЛНР «Лугмедфарм» (Луганская Народная Республика)

*«Замечательный форум, замечательная выставка, очень важная и нужная. Здесь можно познакомиться с ключевыми будущими партнерами, обсудить детали и закупки. Для нас это критично, потому что мы только в 2022 году влились в состав Российской Федерации.»*

*Нам необходимо оптимизировать затраты, для этого необходимо выходить на прямые взаимоотношения от производителя к потребителям. За этим будущее!»*

**Ирина Попова**, заместитель начальника Управления Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям

*«Делегация Алтайского края традиционно является постоянным участником форума-выставки «АПТЕКА». Это очень значимое, ключевое мероприятие на отечественном фармацевтическом рынке. В нашу экспозицию включены 10 одних из самых крупных компаний-производителей. Это целевое мероприятие, на котором самый крупный фармацевтический ритейл имеет возможность познакомиться с производителями из других регионов».*

**До встречи в 2026 году на 33-м Международном фармацевтическом форуме-выставке «АПТЕКА»!**