

Персональные встречи как основа деловых решений: итоги форума-выставки «АПТЕКА 2026»

С 28 по 30 сентября 2026 года в Москве прошёл 33-й Международный фармацевтический форум-выставка «АПТЕКА» — центральное событие отрасли, где профессионалы рынка не просто обсуждают повестку, а принимают конкретные решения: фиксируют условия поставок, оценивают новые продукты и формируют правила работы на год вперёд.

Подтверждая статус знакового отраслевого мероприятия, современная площадка «Тимирязев Центр» на три дня стала точкой притяжения для всей фарминдустрии — производителей лекарств и товаров для здоровья, дистрибьюторов, представителей аптечных сетей, клиник, поставщиков цифровых решений и услуг.





Центром деловой активности традиционно стала зона экспозиции: свои стенды представили как постоянные экспоненты — Regofullica, Армед, Алфит Плюс, КомарикПро, Revyline, — так и компании, впервые принимающие участие: Телесейлз Сервис (партнёр по цифровым решениям), Арнест Юнирусь (специальный спонсор выставки), ТвояАптека.рф, СберЗдоровье, Криптен, Нодекс, Еврологист, Mesomatrix и другие. Всего — более восьмидесяти российских и международных участников. Зарубежное направление усилили производители из Китая, Турции и Индии, представив БАД, ЗОЖ-продукцию и медицинские изделия. В условиях меняющегося рынка сам факт такого интереса к площадке свидетельствует: отрасль готова к диалогу, инвестирует в развитие и видит в выставке точку опоры, источник роста и шаг к прогрессу. Важно и то, что «АПТЕКА» по-прежнему сохраняет высокую планку: к участию приглашаются только официально сертифицированные компании, чьё лидерство на российском рынке является гарантией качества представляемых решений.

«Для нашей команды участие в выставке «АПТЕКА 2026» стало успешным опытом презентации федеральному сообществу нашего решения. За три дня на стенде мы провели рекордное число продуктивных переговоров с ключевыми производителями и дистрибьюторами, обсудив СТМ, БАД и собственные продукты с оригинальной кастомизированной матрицей», - подчеркивают представители компании «ТвояАптека.рф». - «Особой интерес у коллег вызвал наш статус первой в России аптечной сети, получившей сертификацию China Friendly, и опыт по объединению смежных бизнесов. Мы вернулись с выставки с новыми партнерствами и четкими планами по развитию».





Значимость форума подтвердил и экспертный состав: в дискуссии участвовали — Елена Неволина (Союз «Национальная фармацевтическая палата»), Иван Березкин (ГУП ЛНР «Лугмедфарм»), Амир Сараков (SuperJob), Владислав Мохамед Али (СберЗдоровье), Дмитрий Лиокумович («АндиФарм»), Ирина Худова (Высшая школа организации и управления здравоохранением), Юлия Ларионова (ГК «Медси») и многие другие. Деловая программа охватила и соединила ключевые аспекты – от развития и регулирования отрасли до маркетинга, технологий и новых географических приоритетов.

«Хочется отметить, что выставка вызывает интерес у представителей аптечного бизнеса, продолжают собираться люди – они хотят услышать новости. На рынке сейчас появляется много новых товаров для здоровья, и выставка дает широкое представление о таких товарах и предоставляет возможность сразу аптечным сетям провести переговоры на следующий год, поэтому я считаю, что это важная площадка для консолидации бизнеса», поделилась мнением Елена Неволина – исполнительный директор союза «Национальная фармацевтическая палата»





Свою роль ключевого формата для сделок подтвердила также закупочная B2B-сессия — в этом сезоне она превзошла все ожидания. За два дня ритейл и поставщики провели свыше трёхсот прямых переговоров. В числе участников — Таблетка.ру, Иркутская аптека, ТвояАптека.рф, Аптеки Столицы и дистрибьюторы, среди которых ФК «Пульс». Все они приезжали с чёткими задачами — и уезжали с конкретными договорённостями.

Впечатления от участия описала Виктория Морозова - представитель ГБУЗ ЦЛО «Аптеки Столицы»:

«Я не первый раз на подобной выставке, текущий формат – он абсолютно новый. Нам удалось провести знакомство и обсудить ряд возможных коммерческих условий, которые мы можем представлять в нашей аптечной сети. Считаю, что данный формат, с учетом открытой переговорной сессии, достаточно интересный для потенциального развития продуктов и новых брендов».

За три дня форум собрал свыше трёх тысяч профессионалов — мероприятие посетили ведущие компании отрасли: «Ригла», «Столички», «Планета Здоровья», «Аптеки 36,6», «СМ-Аптека», «Юниэко», «Твоя Аптека», АО «Фармстандарт», «СберЗдоровье», «Магнит Аптека», «Горздрав», «Эркафарм», «Аптека-А.в.е.», «Гармония Здоровья», «НЕО-ФАРМ» и ряд других федеральных и региональных аптечных сетей и структур. Фактически в «Тимирязев Центре» была представлена вся отраслевая карта рынка.





«АПТЕКА 2026». Цифры и факты.

- **85 компаний**— в составе выставочной экспозиции.
- **3 000+ специалистов фарминдустрии** посетили мероприятие.
- **53 спикера** выступили в рамках экспертных сессий деловой программы.
- **336 переговоров** проведено в рамках закупочной сессии.

За каждой из этих цифр — конкретная работа отрасли: партнёрства, контракты и стратегии, которые будут работать весь следующий год. Именно поэтому присутствие на форуме-выставке «АПТЕКА» — не формальность, а необходимость: только здесь можно быть в курсе всех изменений рынка, вовремя на них реагировать и определять приоритеты развития с опорой на реальную повестку.

Новое на «АПТЕКА 2026»: главные премьеры!

Главной новинкой выставки стала первая передвижная мобильная аптека на базе «Газель NN»: готовая мобильная точка продаж лекарств с холодильным шкафом, витринами, рабочим местом, автономным водоснабжением, отоплением и кондиционером — для круглогодичной

работы. Особенно ценно, что решение совпадает с запросом рынка: закон о передвижных аптеках открывает доступную фармпомощь на отдалённых территориях. Показательно, что новинку представили впервые — и сразу на главной отраслевой площадке, «АПТЕКА 2026». Все три дня работы выставки у всех желающих была возможность осмотреть её изнутри и напрямую переговорить с представителем компании. Решение презентовал официальный спонсор выставки – компания «Современные транспортные технологии».





Расширил границы привычного и новый формат деловой программы: впервые на площадке «АПТЕКА» состоялась викторина «Профессионалы» — интерактивное состязание для фармацевтов, где участники проверили знания, обменялись опытом и поборолись за денежный приз, разыгранный в финале между четырьмя сильнейшими. Ведущей и экспертом викторины выступила Наталья Плеханова.





«АПТЕКА» вновь доказала: живой диалог — основа развития рынка. Впереди — новые вызовы, новые решения и новая деловая повестка. И лучшее подтверждение тому — новые договорённости, с которыми участники выходят на следующий год.

До встречи на «АПТЕКА 2027»!